

Communiqué de presse

Paris, le 22 juin 2026

Danone et l'Institut Polytechnique de Paris signent un partenariat pour faire émerger les innovations de demain en santé et nutrition grâce au programme IP Paris Connexion



Signature d'un partenariat entre Danone et l'Institut Polytechnique de Paris dans le cadre du programme « IP Paris Connexion ».

Thierry Coulhon, Président du Directoire de l'Institut Polytechnique de Paris, **Antoine de Saint-Affrique**, Directeur Général de Danon et **Isabelle Esser**, Directrice Générale Ressources Humaines, Recherche, Innovation, Qualité et Sécurité Alimentaire de Danone, 19 juin 2026 – VivaTech, Paris.

Danone et IP Paris signent un partenariat dans le cadre du programme IP Paris Connexion pour développer des projets de recherche en intelligence artificielle, data science et technologies appliquées à la santé, la nutrition et les comportements des consommateurs. Danone devient le premier partenaire du secteur agroalimentaire à intégrer ce programme.

Paris, le 22 juin 2026 – À travers son adhésion au programme IP Paris Connexion, Danone devient le premier acteur du secteur agroalimentaire à rejoindre cette initiative dédiée au développement de collaborations scientifiques et technologiques. Cette adhésion marque une nouvelle étape dans les relations entre Danone et l'Institut Polytechnique de Paris. Elle vise à structurer et renforcer les projets communs, en facilitant l'accès de Danone aux expertises scientifiques, aux laboratoires, aux talents et aux capacités d'innovation de l'Institut, afin de soutenir le développement de solutions dans les

domaines de la santé et de la nutrition. Conçu pour renforcer les liens entre les entreprises et l'écosystème académique de l'Institut Polytechnique de Paris, IP Paris Connexion est un programme partenarial dédié au développement de collaborations stratégiques avec les entreprises et les acteurs institutionnels. Il offre un cadre structurant pour faire émerger de nouvelles coopérations, des projets de recherche ambitieux et mobiliser les expertises des 6 écoles d'IP Paris - École polytechnique, ENSTA, École nationale des ponts et chaussées (ENPC), ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis - ainsi que ses centres interdisciplinaires, ses plateformes technologiques et son écosystème d'innovation. IP Paris apporte également une vision prospective aux partenaires qui rejoignent le programme.

Mobiliser l'excellence scientifique d'IP Paris au service des enjeux de santé et de nutrition

Entreprise mondiale fondée sur la science, Danone place l'innovation au cœur de sa stratégie pour répondre aux grands défis de santé, de nutrition et de durabilité. Ce partenariat vise à faire émerger de nouveaux projets de recherche dans des domaines clés tels que l'intelligence artificielle appliquée à la santé et à la nutrition, la science des données avancée, la modélisation de systèmes biologiques complexes ou encore les technologies numériques au service de la compréhension des comportements consommateurs. Il donnera lieu à des projets d'innovation collaborative et à des échanges scientifiques réguliers, afin de renforcer les interactions entre les équipes de Danone et la communauté académique et scientifique d'IP Paris.

Cette collaboration s'inscrira également en lien étroit avec le centre interdisciplinaire Engineering for Health (E4H), qui fédère les expertises d'IP Paris autour des enjeux de santé, et de nutrition. **E4H constituera le cadre privilégié pour les interactions avec les talents d'IP Paris**, qu'il s'agisse de stages, de doctorats ou de collaborations académiques structurées. Ensemble, Danone et IP Paris entendent construire une feuille de route commune de long terme et développer des projets à fort impact, au croisement de la science, de la technologie et de l'innovation.

Citations

Thierry Coulhon, Président du Directoire de l'Institut Polytechnique de Paris :

« L'entrée de Danone dans le programme IP Paris Connexion illustre la dynamique unique d'IP Paris, où recherche d'excellence et acteurs industriels de premier plan se rejoignent pour relever les grands défis de notre temps. Cette adhésion ouvre la voie à une collaboration de long terme, que nous voulons profondément structurante, dans des domaines aussi décisifs que la santé et de la nutrition. »

Isabelle Esser, Directrice Générale Ressources Humaines, Recherche, Innovation, Qualité et Sécurité Alimentaire, Danone :

« Ce partenariat reflète une conviction forte : c'est à l'intersection de la science, des technologies et des collaborations que se créent les avancées les plus décisives. En rejoignant le programme Connexion d'IP Paris, nous explorerons des projets d'innovation mobilisant l'intelligence artificielle et le numérique au service de la santé et de l'alimentation, avec l'ambition de transformer l'innovation scientifique en impact concret pour les consommateurs et les patients. »

À propos d'IP Paris (www.ip-paris.fr)

L'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial, qui réunit six grandes écoles d'ingénieurs françaises : l'École polytechnique,

l'ENSTA, l'École nationale des ponts et chaussées (ENPC), l'ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis. Ensemble, ces écoles conjuguent leurs expertises pour proposer une formation d'excellence et conduire une recherche de très haut niveau en sciences et technologies.

Grâce à cet ancrage académique et scientifique unique, IP Paris s'affirme comme un acteur majeur des sciences et technologies en France et à l'international, au service des grandes transitions économiques, industrielles et sociétales.

Contact presse d'IP Paris :

Christine Lascombe, Directrice de la communication

presse@ip-paris

À propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards d'euros en 2025. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.

Relations Médias de Danone : press@danone.com