

PROBLÉMATIQUE ABORDÉE

La plupart des organisations s'appuient encore sur des méthodes et outils conçus pour des environnements stables. Or, face à l'incertitude croissante et à la complexité des situations, ces approches deviennent inadaptées : elles ne permettent plus de comprendre ni de piloter efficacement des projets évoluant dans des contextes chaotiques et imprévisibles.

SOLUTION

DMC est une plateforme basée sur les dernières avancées en sciences sociales et testée auprès d'organisations confrontées à des environnements instables.

Elle fournit :

- des contenus opérationnels et immédiatement mobilisables pour adapter les pratiques de gestion en contexte incertain ;
- des grilles de lecture actualisées pour guider la prise de décision ;
- un accès à des experts capables d'accompagner la transformation des équipes ou de l'organisation.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

DMC apporte aux professionnels :

- **Des cadres d'analyse issus de la recherche** pour comprendre et exploiter le potentiel de l'incertitude.

- **De nouvelles grilles de lecture managériales** pour prendre des décisions qui peuvent sembler contre-intuitives.
- **Un langage et une vision commune** pour aligner les équipes autour des actions à mener en environnement instable.
- **Un accès à des experts qualifiés** pour accompagner la transformation et développer des pratiques antifragiles.
- **Des contenus clairs et centralisés** pour donner du sens aux pratiques de gestion dans l'incertitude.
- **Une vulgarisation accessible** des dernières avancées scientifiques sur les bonnes pratiques en contexte incertain.

APPLICATIONS

DMC s'adresse aux organisations qui :

- font face à des difficultés liées à un environnement chaotique et doivent se réinventer ;
- hésitent entre plusieurs options stratégiques et cherchent un cadre d'aide à la décision ;
- doivent engager leurs équipes et transformer l'incertitude en opportunité ;
- recherchent des experts capables d'accompagner une transformation alignée avec les nouveaux paradigmes issus de la recherche en sciences sociales.

ÉTAT DE DÉVELOPPEMENT

- Les contenus de DMC ont été testés auprès de collaborateurs de profils variés (dirigeants, managers, opérateurs) dans des entreprises aux contextes multiples.
- La fonctionnalité de conférence dédiée aux organisations en transformation a déjà été déployée plus de 30 fois.
- La fonctionnalité de mise en relation avec des experts spécialisés est actuellement en cours de développement.

INVENTEURS & CONTACTS

- Valérie FERNANDEZ, Professeure, Institut Polytechnique de Paris, Telecom Paris, valerie.fernandez@telecom-paris.fr
- Thomas HOUY, Maître de Conférences, Institut Polytechnique de Paris, Telecom Paris, thomas.houy@telecom-paris.fr
- TTO: valorisation.transfert@telecom-paris.fr

PUBLICATIONS

- Fernandez V., Houy T. (2022), *"Pourquoi il faut revoir les outils d'aide à la décision ?"*, Harvard Business Review France
- Fernandez V., Houy T. (2024), *"Produire une recherche actionnable pour participer au renouvellement des concepts et des outils à mobiliser par les entreprises dans des environnements incertains"*, Le Libello d'AEGIS, Vol.22, n°3.