

## PROBLÉMATIQUE ABORDÉE

La plupart des organisations s'appuient encore sur des méthodes et outils conçus pour des environnements stables. Or, face à l'incertitude croissante et à la complexité des situations, ces approches deviennent inadaptées : elles ne permettent plus de comprendre ni de piloter efficacement des projets évoluant dans des contextes chaotiques et imprévisibles.

## SOLUTION

DMC est une plateforme basée sur les dernières avancées en sciences sociales et testée auprès d'organisations confrontées à des environnements instables.

Elle fournit :

- des contenus opérationnels et immédiatement mobilisables pour adapter les pratiques de gestion en contexte incertain ;
- des grilles de lecture actualisées pour guider la prise de décision ;
- un accès à des experts capables d'accompagner la transformation des équipes ou de l'organisation.

## AVANTAGES CONCURRENTIELS

DMC apporte aux professionnels :

- **Des cadres d'analyse issus de la recherche** pour comprendre et exploiter le potentiel de l'incertitude.

- **De nouvelles grilles de lecture managériales** pour prendre des décisions qui peuvent sembler contre-intuitives.
- **Un langage et une vision commune** pour aligner les équipes autour des actions à mener en environnement instable.
- **Un accès à des experts qualifiés** pour accompagner la transformation et développer des pratiques antifragiles.
- **Des contenus clairs et centralisés** pour donner du sens aux pratiques de gestion dans l'incertitude.
- **Une vulgarisation accessible** des dernières avancées scientifiques sur les bonnes pratiques en contexte incertain.

## APPLICATIONS

DMC s'adresse aux organisations qui :

- font face à des difficultés liées à un environnement chaotique et doivent se réinventer ;
- hésitent entre plusieurs options stratégiques et cherchent un cadre d'aide à la décision ;
- doivent engager leurs équipes et transformer l'incertitude en opportunité ;
- recherchent des experts capables d'accompagner une transformation alignée avec les nouveaux paradigmes issus de la recherche en sciences sociales.

## ÉTAT DE DÉVELOPPEMENT

- Les contenus de DMC ont été testés auprès de collaborateurs de profils variés (dirigeants, managers, opérateurs) dans des entreprises aux contextes multiples.
- La fonctionnalité de conférence dédiée aux organisations en transformation a déjà été déployée plus de 30 fois.
- La fonctionnalité de mise en relation avec des experts spécialisés est actuellement en cours de développement.

## INVENTEURS & CONTACTS

- Valérie FERNANDEZ, Professeure, Institut Polytechnique de Paris, Telecom Paris, [valerie.fernandez@telecom-paris.fr](mailto:valerie.fernandez@telecom-paris.fr)
- Thomas HOUY, Maître de Conférences, Institut Polytechnique de Paris, Telecom Paris, [thomas.houy@telecom-paris.fr](mailto:thomas.houy@telecom-paris.fr)
- TTO: Farid OURIACHI, [farid.ouriachi@telecom-paris.fr](mailto:farid.ouriachi@telecom-paris.fr)

## PUBLICATIONS

- Fernandez V., Houy T. (2022), *"Pourquoi il faut revoir les outils d'aide à la décision ?"*, Harvard Business Review France
- Fernandez V., Houy T. (2024), *"Produire une recherche actionnable pour participer au renouvellement des concepts et des outils à mobiliser par les entreprises dans des environnements incertains"*, Le Libello d'AEGIS, Vol.22, n°3.