

----- FICHE DE POSTE -----

INTITULÉ DU POSTE

Responsable Promotion de l'Institut Polytechnique de Paris en Chine (F/H)

PRÉSENTATION ET CONTEXTE DE L'ÉTABLISSEMENT

L'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), créé juridiquement en mai 2019, regroupe cinq Grandes Écoles, dites « écoles-membres » : l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris, une école du GENES, Télécom Paris et Télécom SudParis, deux écoles de l'IMT. IP Paris porte en propre certaines activités (ex l'École doctorale) tandis que ses écoles-membres en conservent d'autres, par exemple les formations cycles ingénieur. Ce groupement de cinq établissements d'excellence au sein de l'Institut Polytechnique de Paris se place délibérément dans une approche internationale de l'enseignement supérieur et de la recherche. L'ambition d'IP Paris est de former 10 000 étudiants en 2022. Il permet à ses écoles-membres de conjuguer leurs forces, d'amplifier leurs actions de coopération déjà existantes et de gagner en lisibilité et en visibilité, notamment à l'international, en capitalisant sur leurs atouts et en procédant à une mutation qui permettra de positionner l'Institut Polytechnique de Paris selon les standards internationaux. Rassemblées sur le même campus, ces Écoles disposent d'un formidable potentiel leur permettant de démultiplier leurs forces pour mettre en place des réalisations communes.

Le bureau de représentation de l'Institut Polytechnique de Paris en Chine est situé à la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCIFC) à Shanghai.

DESCRIPTION DU POSTE

MISSION PRINCIPALE DU POSTE

Le (La) responsable Promotion aura pour mission principale de renforcer la notoriété de l'Institut Polytechnique en Chine en assurant, notamment, le pilotage des activités de communication et de promotion, la mise en œuvre des programmes de recrutement spécifiques à la Chine (ingénieurs, doctorats). Il (Elle) contribue à la promotion directe des programmes de IP-Paris en Chine notamment en se déplaçant régulièrement sur des salons et en participant au développement et à la diffusion des contenus marketing pour donner de la visibilité à l'IP Paris et ses écoles en Chine. La maîtrise du français et du mandarin est indispensable.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Mission de promotion et recrutement d'étudiants
- Mise en œuvre de la stratégie de promotion d'IP Paris afin de générer un vivier de candidats pour les formations d'IP Paris, et définition du plan marketing et de promotion en Chine, en lien avec les personnes (basées en France) en charge du marketing des différents programmes de formation d'IP Paris : Bachelor, cycles ingénieurs, Masters, MScT et doctorat ;
- Accompagnement des processus de recrutement en Chine pour les programmes de formation d'IP Paris,

----- FICHE DE POSTE -----

- Appui à la mise en œuvre du partenariat avec le China Scholarship Council, pour la sélection des étudiants candidats à la bourse de cet organisme
- Participation aux salons, forums et autres événements promotionnels en Chine. Déplacements très réguliers à prévoir dans toute la Chine ;
- Participer activement à la mise en œuvre du plan marketing et promotion et créer des outils marketing en chinois : brochures, flyers, supports événements ;
- Organiser des événements, salons promotionnels, sessions d'information (sur les campus et en ligne) ;
- Effectuer une veille constante des opportunités marketing pour affiner le ciblage des actions à l'international ;
- Suivre les prospects et les candidats, de la phase de promotion à l'admission, puis dans leurs démarches de préparation de venue en France, en lien avec IP-Paris et les établissements d'admission en France ;
- Accompagner les étudiants d'IP Paris dans leur projet de mobilité vers la Chine.

COMPETENCES

Compétences, connaissances et expériences indispensables

- Connaissance de l'environnement du milieu académique et scientifique en France et en Chine ;
- Maîtrise du marketing international, notamment sur le marché chinois ;
- Maîtrise des outils de marketing et de promotion, notamment le marketing digital (SEO, SEA, réseaux sociaux, campagne emailing, community management), Google Analytics ou équivalent, Suite Adobe (InDesign, Illustrator).

Capacités et aptitudes :

- Autonomie
- Créativité
- Aisance à l'oral
- Capacité d'adaptation
- Facilité à construire et entretenir des relations humaines de qualité
- Bilingue mandarin / français

PROFIL

- De formation Bac+4/5, diplômé d'un établissement d'enseignement français et bonne connaissance de l'ESR français
- Au moins 5 ans d'expérience en promotion / marketing et recrutement en Chine.

----- FICHE DE POSTE -----

FICHE ÉMISE LE	26/10/2021	DATE DE PRISE DE POSTE SOUHAITÉE	01/01/2022 (CDD 3 ans)
-----------------------	-------------------	---	-----------------------------------

Établissement recruteur		Autres renseignements
Établissement	Institut Polytechnique de Paris	Poste basé à la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCIFC) à Shanghai. Contrat local. Contrat porté par une société de portage salarial.
Service d'affectation		
Adresse	Route de Saclay	
Ville	PALaiseau	
Code postal	91120	

AUTORITE HIERARCHIQUE DIRECTE
Comité international de l'Institut Polytechnique de Paris

CONTACTS	
Envoyez votre candidature à : recrutementRH@ip-paris.fr En indiquant la référence suivante : DRH-RECRUT-IPParis – 2021/09/PromoChine	Service demandeur : Présidence

Date limite de candidature : 15 décembre 2021

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.