

----- FICHE DE POSTE -----

INTITULÉ DU POSTE

Chargé de marketing numérique IP Paris (F/H)

PRÉSENTATION ET CONTEXTE DE L'ÉTABLISSEMENT

Créé le 31 mai 2019, l'**Institut Polytechnique de Paris (IP PARIS)** rassemble cinq Grandes Écoles d'ingénieur françaises : l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis. Ce nouvel établissement d'enseignement supérieur et de recherche développe une recherche au meilleur niveau international ainsi que des programmes de formation lisibles et attractifs, garantissant une excellente employabilité et visant des publics variés : Licence (Bachelor), Cycle Ingénieur, Master, Doctorat et formation tout au long de la vie.

Ce regroupement permet à ces Écoles de conjuguer leurs forces, d'amplifier leurs actions de coopération déjà existantes et de gagner en lisibilité et en visibilité, notamment à l'international, en capitalisant sur leurs atouts et en procédant à une mutation qui permettra de positionner IP Paris selon les standards internationaux.

Dans le cadre de sa stratégie de recherche, IP Paris met en place des centres interdisciplinaires dans plusieurs domaines clefs dont l'énergie et le climat, l'intelligence artificielle et le biomédical.

www.ip-paris.fr

DESCRIPTION DU POSTE

MISSION PRINCIPALE DU POSTE

Mission principale du poste :

Le/la titulaire du poste participe activement à la conception et au déploiement opérationnel du marketing et de la promotion des formations de Master, PHD track et doctorat d'IP Paris en France et à l'international. La mission contribue en particulier à mettre en place des outils pour le marketing et la promotion. L'objectif est de développer la notoriété de l'établissement tout comme l'attractivité de l'IP Paris auprès des meilleurs étudiants internationaux et ainsi de renforcer la qualité des recrutements réalisés.

----- FICHE DE POSTE -----

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- **Création de contenu**
 - Spécifier les besoins en contenus, collecter les informations nécessaires auprès de la Graduate School et des responsables de formations
 - Produire et exploiter les contenus nécessaires à la promotion des programmes (contenus rédactionnels, visuels, vidéos) en lien étroit et avec le support du Comité Communication pour les campagnes numériques, les sites de référencement et des événements de promotion

- **Campagnes numériques**
 - Contribuer à des campagnes numériques sur les réseaux sociaux pour la promotion des masters, PhD-tracks et doctorats : fournir au prestataire les informations attendues sur les formations, les étudiants cibles
 - Analyser et rendre compte sur les performances de cette campagne
 - Contribuer à la rédaction du cahier des charges portant sur les prestations de campagnes numériques de promotion de l'ensemble des formations de l'IP Paris et de développement de sa notoriété, en vue d'un appel à candidature pour établir un marché public avec une entreprise prestataire

- **Sites de référencement**
 - Mettre à jour les contenus sur les sites de référencement
 - Gérer des campagnes publicitaires sur ces sites
 - Analyser et rendre compte des performances des campagnes

- **Événementiel**
 - Contribuer à l'organisation et participer aux événements de recrutement/promotion : événements physiques et virtuels, nationaux et internationaux (salons)

- **Suivi des prospects**
 - Contribuer à répondre aux étudiants prospects avant candidature sur les questions portant sur l'IP Paris et ses programmes
 - Contribuer à enrichir la FAQ

COMPETENCES

Compétences, connaissances et expériences

- Très bonne maîtrise des outils et des supports de communication de marketing
- Excellente pratique de l'anglais écrit et parlé (bilingue souhaité)
- Connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche dans des pays étrangers
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Très bonnes compétences rédactionnelles, esprit de synthèse

Capacités et aptitudes

- Capacité à travailler en équipe, qualités relationnelles
- Aptitudes à collaborer avec des interlocuteurs à différents niveaux, notamment au plan international
- Autonomie, rigueur dans la réalisation des activités, sens de l'organisation

----- FICHE DE POSTE -----

PROFIL

Niveau bac + 5
 Niveau bac + 4 avec expérience professionnelle supérieure à 3 ans
 Expérience professionnelle à l'étranger souhaitable, de préférence dans le domaine du marketing et/ou communication internationale dans l'enseignement supérieur
 Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

FICHE ÉMISE LE	15/10/2021	DATE DE PRISE DE POSTE SOUHAITÉE	01/12/2021 (CDD droit public échéance au 31/08/2022)
---------------------------	-------------------	---	--

AFFECTATION

Établissement d'accueil		Autres renseignements
Établissement	Institut Polytechnique de Paris	Poste basé auprès du responsable opérationnel du Comité international
Service d'affectation		
Adresse	Route de Saclay	
Ville	PALAISEAU	
Code postal	91120	

AUTORITE HIERARCHIQUE DIRECTE

Responsable opérationnel du Comité international

CONTACTS

Envoyez votre candidature à : recrutementRH@ip-paris.fr	Service demandeur : Graduate school IP Paris
---	---

Date limite de candidature : 30 novembre 2021

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.