

## ----- FICHE DE POSTE -----

### INTITULÉ DU POSTE

**Apprenti(e) communication digitale IP Paris - 2 ans (F/H)**

### PRÉSENTATION ET CONTEXTE DE L'ÉTABLISSEMENT

Créé le 31 mai 2019, l'**Institut Polytechnique de Paris (IP PARIS)** rassemble cinq Grandes Écoles d'ingénieur françaises : l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis. Ce nouvel établissement d'enseignement supérieur et de recherche développe une recherche au meilleur niveau international ainsi que des programmes de formation lisibles et attractifs, garantissant une excellente employabilité et visant des publics variés : Licence (Bachelor), Cycle Ingénieur, Master, Doctorat et formation tout au long de la vie.

Ce regroupement permet à ces Écoles de conjuguer leurs forces, d'amplifier leurs actions de coopération déjà existantes et de gagner en lisibilité et en visibilité, notamment à l'international, en capitalisant sur leurs atouts et en procédant à une mutation qui permettra de positionner IP Paris selon les standards internationaux.

Dans le cadre de sa stratégie de recherche, IP Paris met en place des centres interdisciplinaires dans plusieurs domaines clefs dont l'énergie et le climat, l'intelligence artificielle et le biomédical.

[www.ip-paris.fr](http://www.ip-paris.fr)

### DESCRIPTION DU POSTE

#### MISSION PRINCIPALE DU POSTE

##### **Mission principale du poste :**

Le poste est placé sous l'autorité directe de la responsable de communication d'IP Paris en lien avec le Comité Communication IP Paris. Le Comité communication d'IP Paris définit la stratégie de communication en France et à l'international. Ce Comité supervise la création des supports et canaux de communication dédiés à IP Paris et réalisés par l'équipe communication de l'Institut (composé de 3 personnes), dont le/la titulaire du poste.

Le/la titulaire contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication (externe et interne) digitale d'IP Paris. Il/Elle réalise et coordonne les actions de communication digitale en lien avec les pôles médias et réseaux sociaux des Écoles d'IP Paris.

Le/la titulaire du poste est en mesure de comprendre les thématiques à valoriser et capable de les restituer sur tous les supports concernés.

#### ACTIVITÉS PRINCIPALES

## ----- FICHE DE POSTE -----

### Activités au sein du service communication d'IP Paris :

- **Community management** : Participer à l'animation des réseaux sociaux à destination des différentes cibles via LinkedIn, Twitter et Facebook sur la base de la stratégie définie. Suivi des statistiques (reporting de l'audience des comptes et du site web), proposition d'un calendrier éditorial de publications et rédactionnel.
- **Diffusion de l'information interne** : participer à l'élaboration de la newsletter bimensuelle et à l'alimentation du futur intranet. Rédaction de contenus éditoriaux, réalisation d'interviews...
- **Mise à jour du site web IP Paris** : rédaction et mise en ligne d'actualités, mise à jour des contenus froids (pages génériques : formations, recherche, innovation, campus, etc...)
- **Sites annexes IP Paris** : soutien au développement des sites des laboratoires et autres organes/initiatives IP Paris
- **Création de contenus digitaux** : articles, reportage photos, vidéos, créations graphiques, etc.
- **Traduction** du français vers l'anglais, anglais vers le français
- **Assister l'équipe communication sur des projets et évènements**

### COMPETENCES

#### Compétences, connaissances et expériences

- Très bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyse
- Très bonnes compétences rédactionnelles
- Maîtrise des principaux méthodes et techniques liés au marketing et à la communication ainsi que les outils digitaux tels que réseaux sociaux, Pack Office (PowerPoint, Word, Excel) et la Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere Pro), CMS.
- Adaptabilité
- Organisation
- Très bon relationnel
- Une première expérience en communication éditoriale est un plus
- Des connaissances en développement web et une maîtrise de logiciels de création sont requis.

### PROFIL

Emploi Catégorie Apprenti

Poste d'apprenti à pourvoir par voie contractuelle (droit public). Etudiant(e) préparant un Bac +5 en formation communication / marketing digital /journalisme

#### Profil bilingue (français/anglais) impératif

Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

FICHE ÉMISE  
LE

01/10/2021

DATE DE PRISE  
DE POSTE  
SOUHAITÉE

01/07/2021  
(Contrat  
d'apprentissage 2 ans)



## ----- FICHE DE POSTE -----

| AFFECTATION             |                                 |   |
|-------------------------|---------------------------------|---|
| Établissement d'accueil |                                 | Autres renseignements   |
| Établissement           | Institut Polytechnique de Paris | Poste basé auprès de la Responsable communication d'IP Paris - 'Ecole Polytechnique-Palaiseau |
| Service d'affectation   |                                 |   |
| Adresse                 | Route de Saclay                 |   |
| Ville                   | PALAISEAU                       |   |
| Code postal             | 91120                           |   |

| AUTORITE HIERARCHIQUE DIRECTE                 |
|---|
| Responsable communication digitale d'IP Paris |

| CONTACTS  |  |
|---|--|
| Envoyez votre candidature à :<br><a href="mailto:recrutementRH@ip-paris.fr">recrutementRH@ip-paris.fr</a> | Service demandeur :<br>Comité Communication IP Paris |

Date limite de candidature : 1 mars

*Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.*